



廣隆光電科技股份有限公司
KUNG LONG BATTERIES INDUSTRIAL CO., LTD.

經營實績與未來展望

股票代碼：1537





大綱



- 公司簡介
- 產業概況
- 產品銷售
- 經營實績
- 越南廠營運狀況
- 核心價值及ESG
- 競爭優勢及展望

設立日期：	1990年1月25日
上市日期：	2002年1月22日(股票代號：1537)
總公司地址：	南投市南崗工業區自立三路6號
工廠：	臺灣-廣隆廠(1990年)、利隆廠(1995年) 越南-濱瀝廠(1996年)、德和廠(2007年)
實收資本額：	新台幣:8.17億元
主要營業項目：	再生能源儲能系統用電池、通信交換機及電信機房用電池、UPS 電源用電池、電動車用電池、啟動用電池
員工人數：	約4,093人

主要產品



Backup Power

For UPS, Security, Fire Alarm System



Green Power

For Solar and Renewable Energy,
Deep Cycle



High Power

For Telecommunication,
UPS System



Electric Vehicle Power

For Mobility Scooter, Electric Vehicle,
Golf Trolley, Medical



Long Life Power

For Telecommunication,
UPS System



Cyclic Power

For Multi-Purpose

主要產品

UPS
不斷電系統電池



Automotive
汽車啟動用電池



Motorcycle
機車啟動用電池



Electric Tools
電動工具用電池

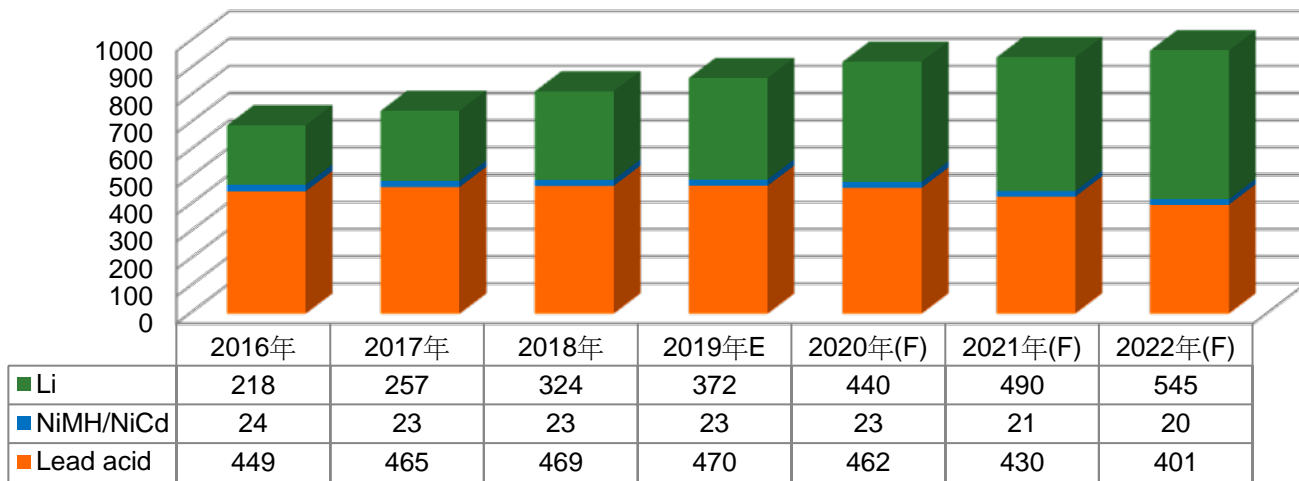


Electric Vehicle
電動代步車用電池



Telecom
通信用電池





全球鉛酸電池市場規模(單位：億美元)

資料來源：工研院IEK(2019/4)

以現有的鉛酸電池市場規模而言，預計2019年全球鉛酸電池市場規模為470億美元，應用於汽車、機車、儲能應用的市場，相較於鎳系二次電池約在23億美元、鋰電池近372億元的市場規模來比較觀察，鉛酸電池現今仍為佔有率最高的儲電裝置產品。

鉛酸蓄電池優勢

高性價比：

鉛酸蓄電池高性價比的競爭優勢長期存在

One

Two

應用廣泛：

鉛酸蓄電池可用於起動、工業儲能、通信、交通運輸等多個領域

安全性好：

鉛酸蓄電池與其他電池相比安全穩定性能高

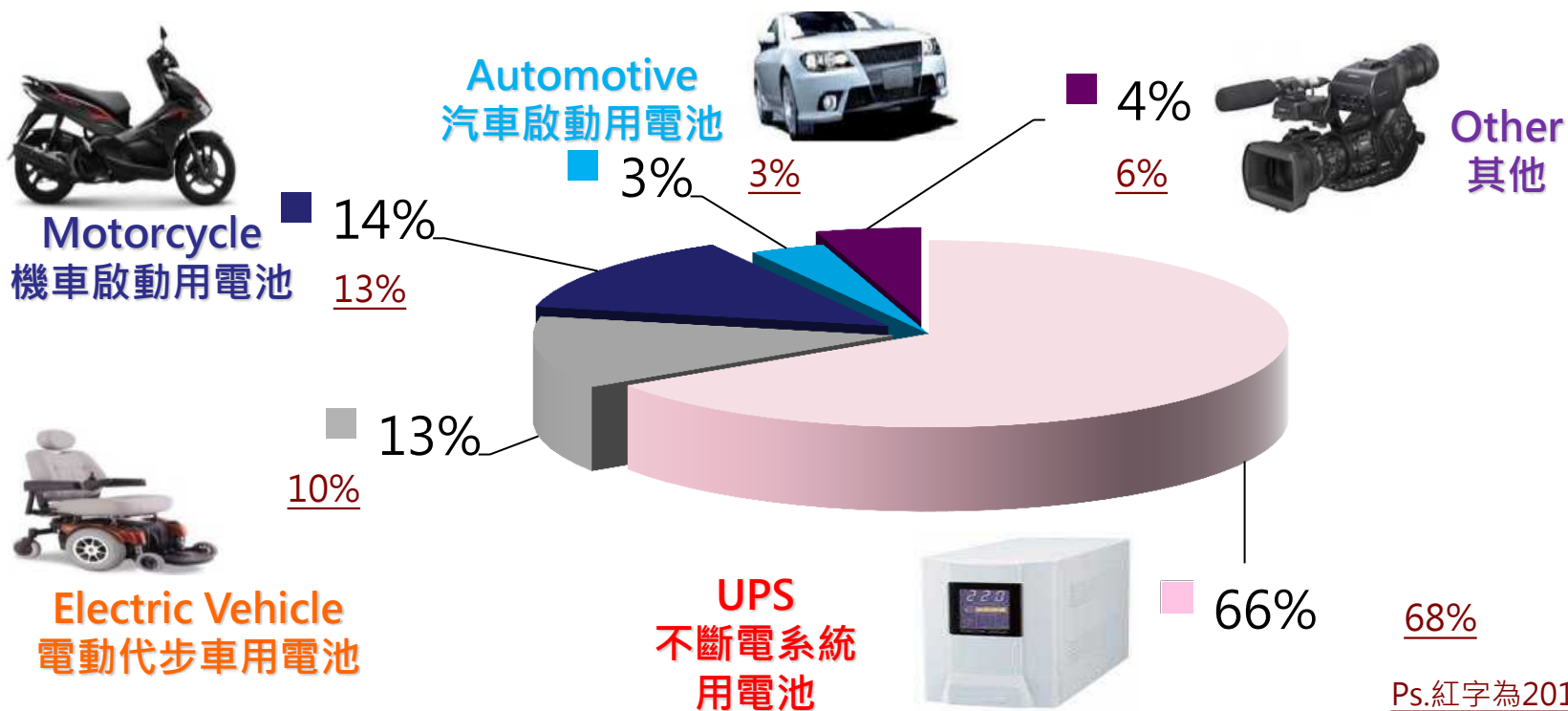
Three

Four

可回收利用：

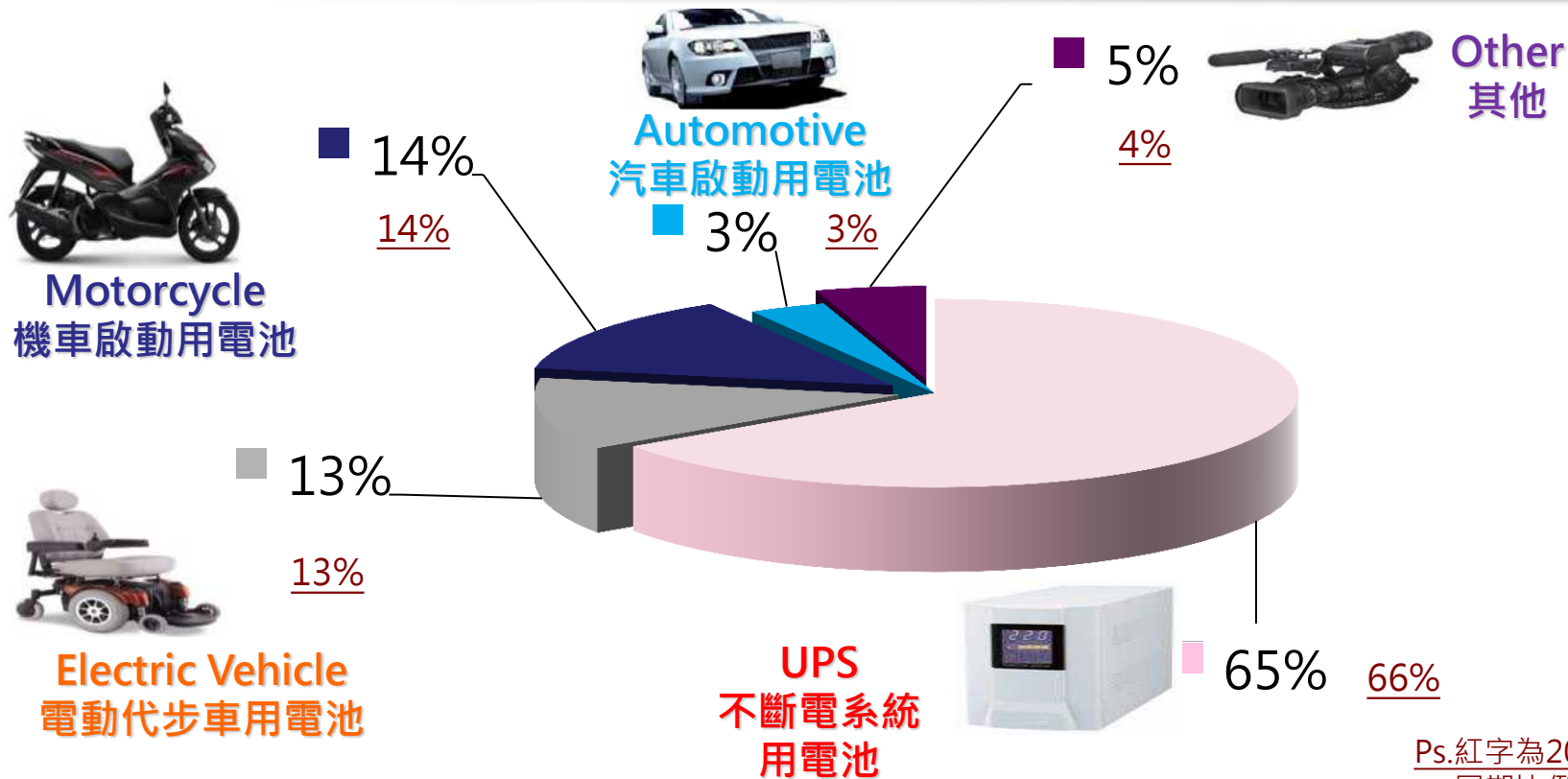
廢舊鉛酸蓄電池可以回收利用，是唯一原材料可回收利用的電池產品

2019年產品銷售別



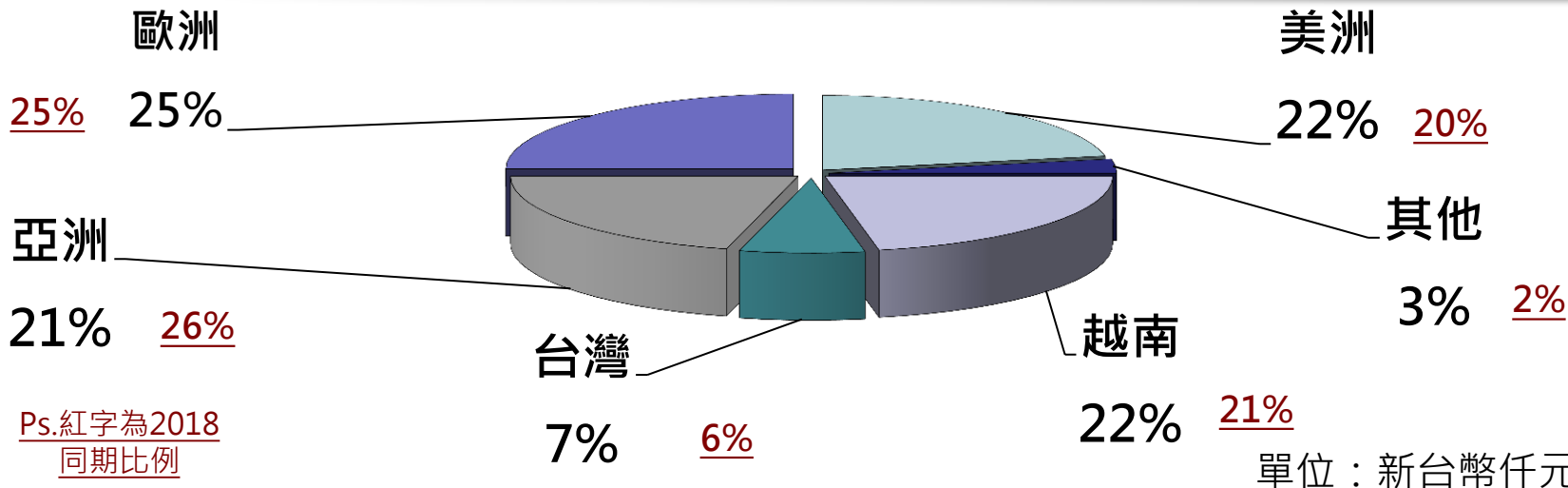
Ps.紅字為2018
同期比例

2020年前三季季產品銷售別



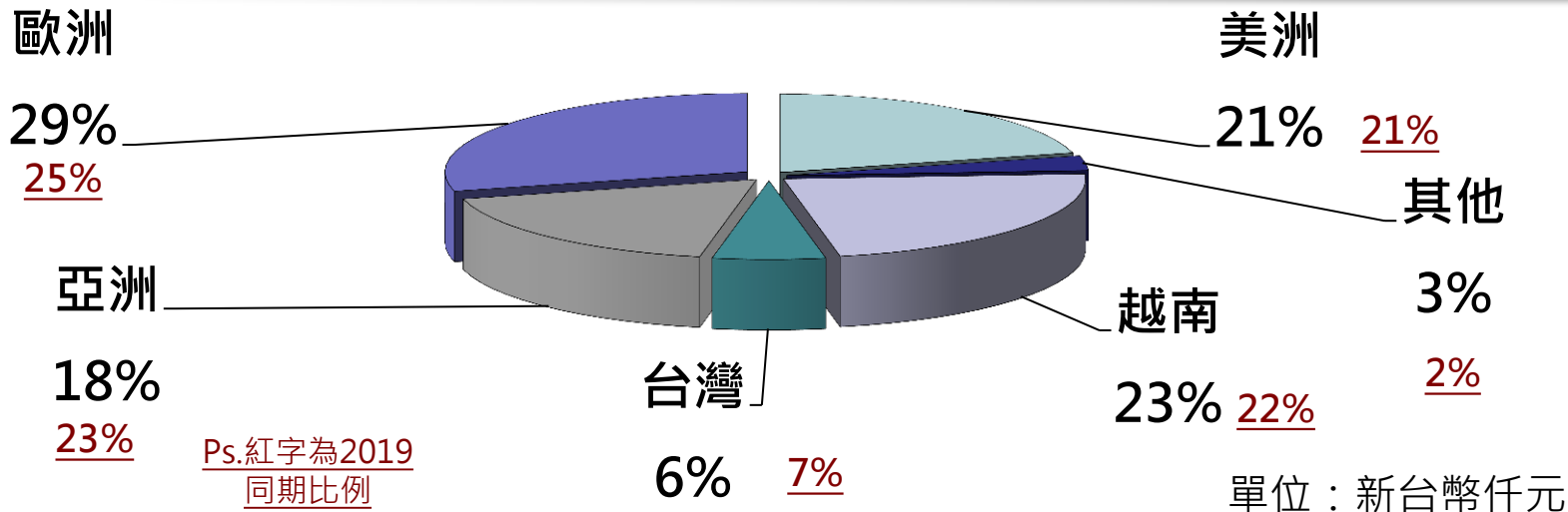
Ps.紅字為2019
同期比例

2019地區別銷售分析



地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	越南	其他
2019年	1,725,702	1,975,166	1,688,216	550,405	1,789,875	204,225
%	22%	25%	21%	7%	22%	3%
2018年	1,750,792	2,087,880	2,092,338	489,596	1,897,588	171,672
%	20%	25%	26%	6%	21%	2%

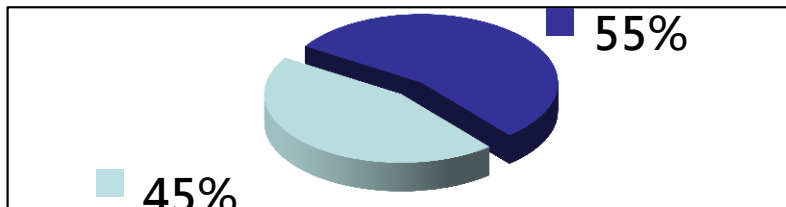
2020前三季地區別銷售分析



地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	越南	其他
2020年3Q	1,109,725	1,544,785	930,852	308,358	1,188,765	148,840
%	21%	29%	18%	6%	23%	3%
2019年3Q	1,245,571	1,489,473	1,383,761	389,776	1,293,071	142,935
%	21%	25%	23%	7%	22%	2%

銷貨品牌別

- 2020前三季季年自有品牌與代工OEM品牌比率



■ 自有品牌 ■ OEM品牌



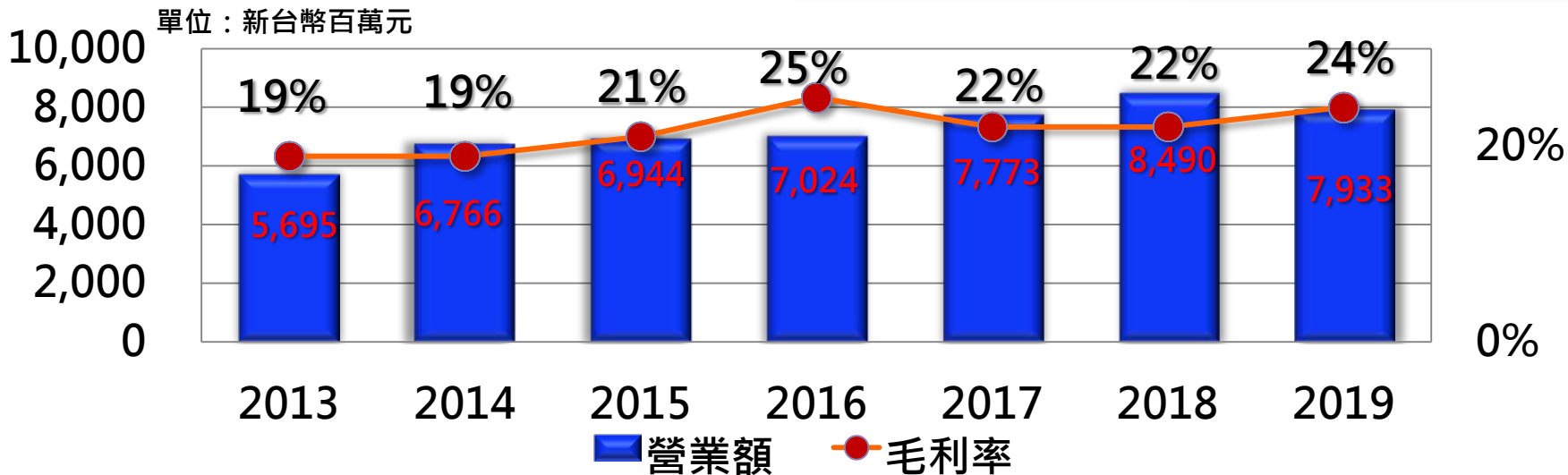
獲利能力-歷年合併損益

單位：新台幣百萬元

項目	2015	2016	2017	2018	2019	2020 前三季	2020 第三季
營業收入	6,944	7,024	7,773	8,490	7,933	5,231	1,838
營業毛利	1,430	1,732	1,755	1,831	1,854	1,192	456
毛利率	21%	25%	22%	22%	24%	23%	25%
營業利益	968	1,229	1,261	1,243	1,312	864	333
稅前損益	1,052	1,251	1,198	1,332	1,344	867	329
稅後損益	802	948	906	983	1,007	647	241
淨利歸屬母公司	769	923	901	983	1,007	647	241
每股盈餘(元)	9.42	11.31	11.04	12.03	12.32	7.91	2.95
平均鉛價(USD)	1,786	1,871	2,318	2,244	1,998	1,798	1,876

平均
11.22

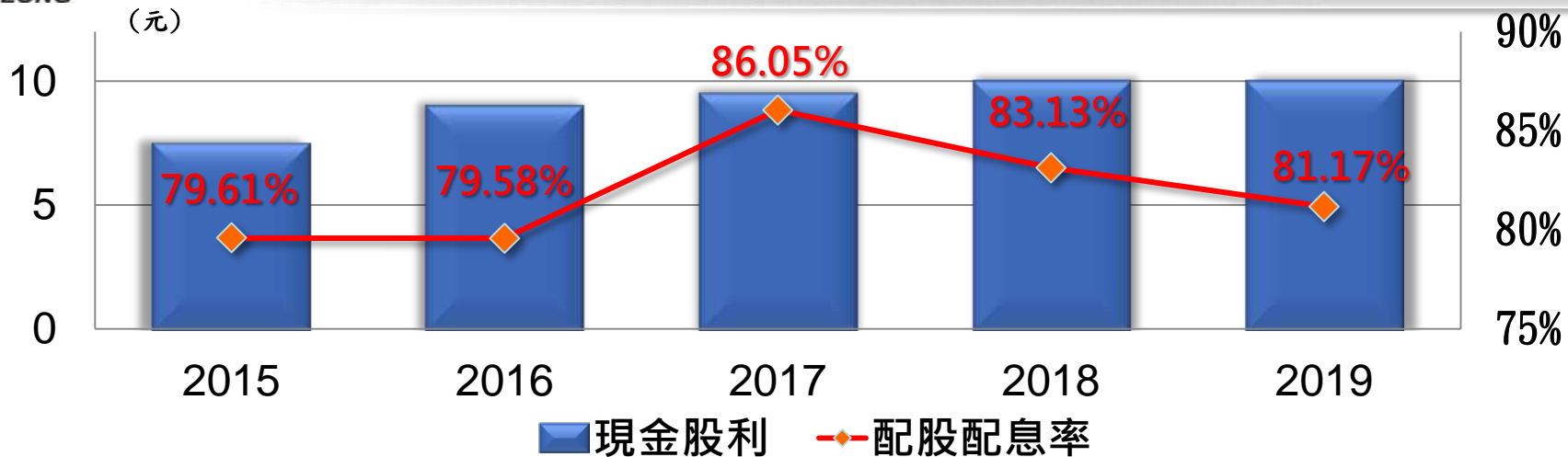
經營實績



合併營業額	5,695	6,766	6,944	7,024	7,773	8,490	7,933
LME均價(USD/MT)	2,142	2,096	1,786	1,871	2,318	2,244	1,998
毛利率	19%	19%	21%	25%	22%	22%	24%
稅後EPS	7.02	8.09	9.42	11.31	11.04	12.03	12.32

平均
21.7%

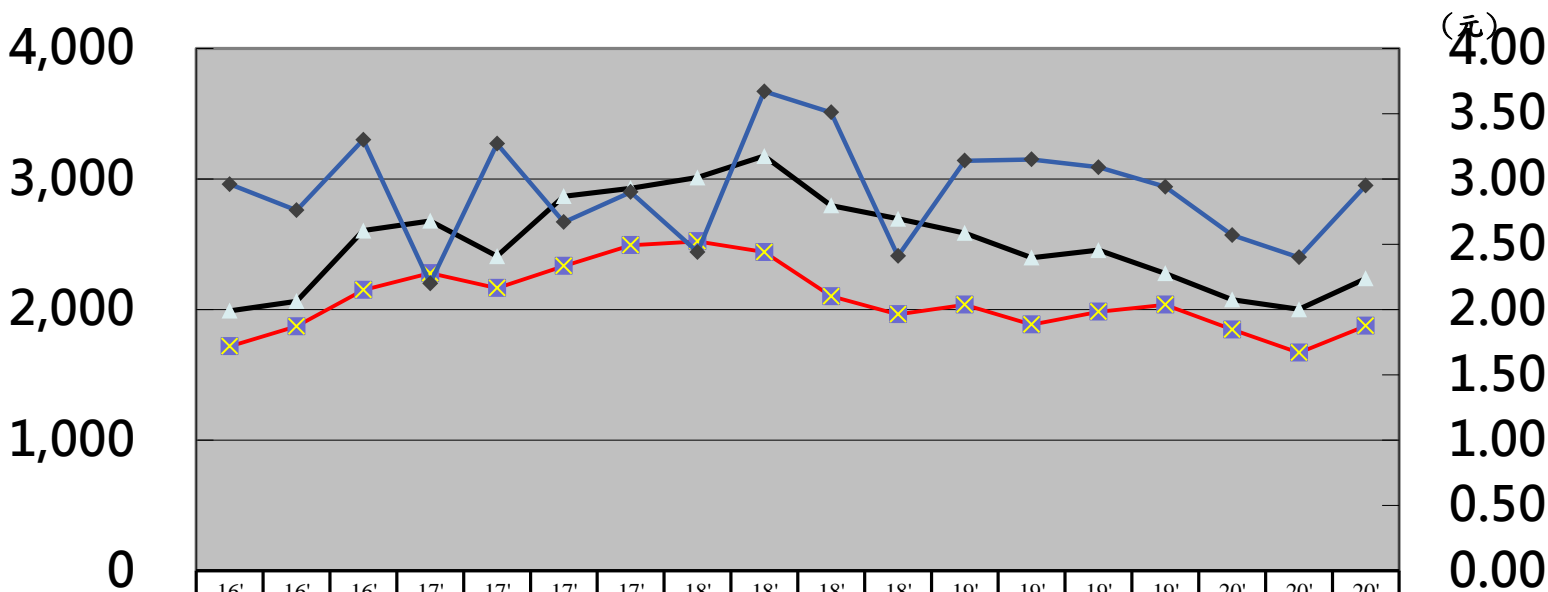
股利政策



		2015	2016	2017	2018	2019
追溯前EPS		9.42	11.31	11.04	12.03	12.32
股利分配	現金股利	7.50	9.00	9.50	10.00	10.00
	股票股利	-	-	-	-	-
配股配息率		79.61%	79.58%	86.05%	83.13%	81.17%

LME 及中國大陸 鉛價 & EPS 比較圖

(USD/噸)



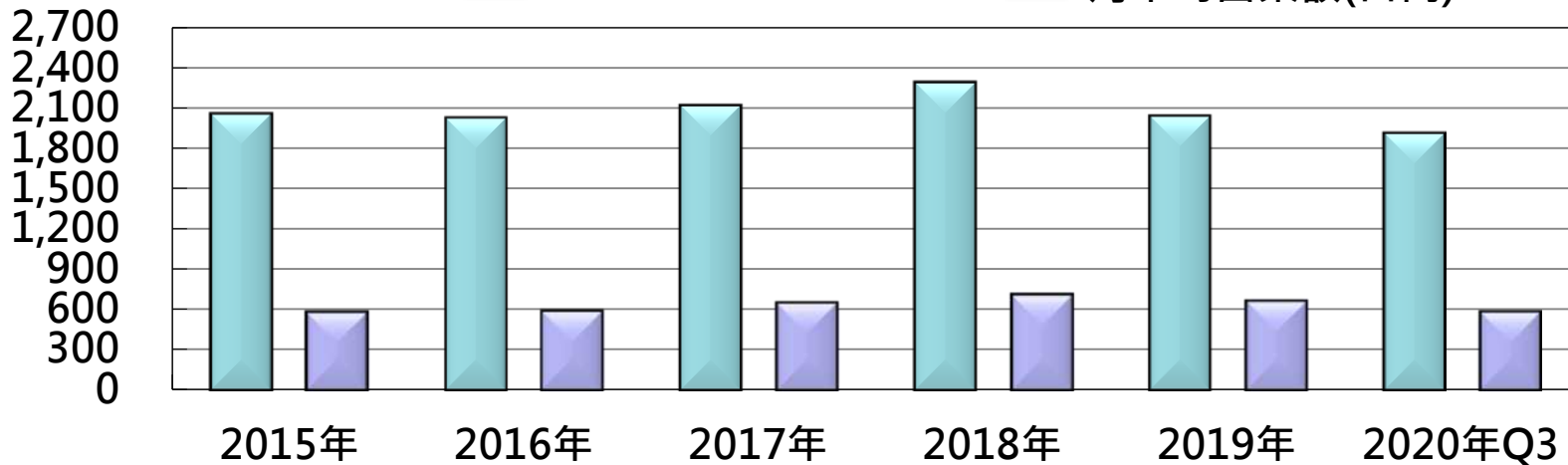
參考資料：LME-倫敦金屬交易所、SMM-上海金屬交易中心

廣隆集團電池出貨數量

(出貨數/營業額)

月平均出貨數(仟個)

月平均營業額(百萬)



平均月出貨數	2,057	2,026	2,119	2,288	2,024	1,911
出貨數成長率	-2%	-2%	5%	8%	-11%	-6%
月平均營業額	579	585	648	707	661	581
營收成長率	3%	1%	11%	9%	-7%	-12%

地理位置



格言：
 “Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”
 「獨立、自由、幸福」



越南 Vietnam



地理位置



**Hanoi 河內
Sale Office**

**Danang 峴港
Sale Office**

**Ho Chi Minh 胡志明市
Sale Office**

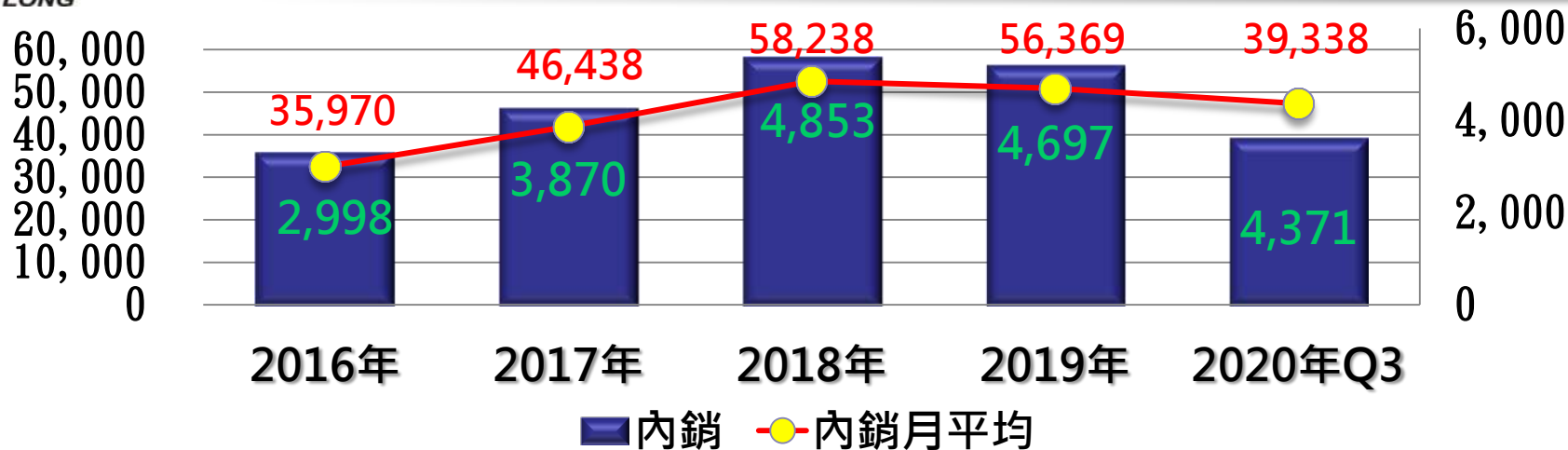
**Duc Hoa 德和
Factory(2007)**

**Ben Luc 濱瀝
Factory(1996)**

地理位置



越南利隆營業額



單位：USD千元

項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年Q3
內銷	35,970	46,438	58,238	56,369	39,338
內銷月平均	2,998	3,870	4,853	4,697	4,371

越南廠概況

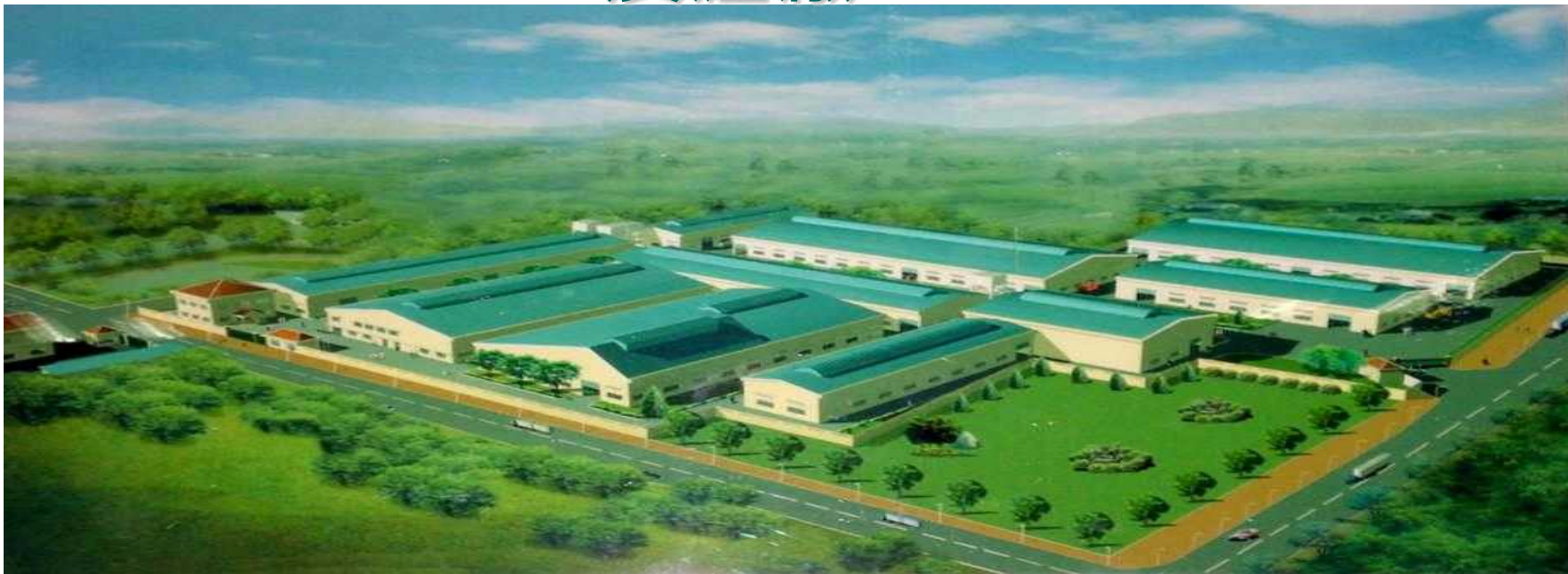
濱瀝廠



36,500 平方公尺 *square meters*

越南廠概況

濱瀝廠



36,500 平方公尺 *square meters*

越南廠概況

德和廠



350,000 平方公尺 square meters (200,000 平方公尺已開發)

越南廠概況

德和廠



350,000 平方公尺square meters(200,000平方公尺已開發)

核心價值



永續投資-ESG



Environment

- 綠色採購
- 能源管理
- 環保設備
- 改善製程



Social Responsibility

- 促進地方文化
- 積極推廣藝文
- 關環社會弱勢
- 贊助學術單位



Corporate Governance

- 促進股東權益
- 提升資訊透明
- 強化董事職能
- 誠信經營企業

以企業核心拓展社會責任

競爭優勢

品質優良

鉛酸蓄電池生產涵蓋電化學的轉換並涉及各種製造與管理，維持長期穩定生產品質優良的電池不容易。

進入障礙

環保意識抬頭，中國對鉛酸蓄電池生產從規模、設備、到環境保護有諸多限制，這規範也被各國列入參考，因此已多年未見新的進入者，且除中國外的亞洲國家生產者少。

競爭門檻

產品認證較長，客戶不易換供應商，且KLB有能力開發符合客戶需求產品。

競爭優勢

客戶 優質

客戶含括各市場龍頭，故各地進口商願意經銷KLB產品，且銷售地區及客戶適當分散，較不易因單一產業或經濟因素受到劇烈影響。

研發 卓越

致力於鉛酸蓄電池產品的升級與多元化，透過電池效能的提升不但可以加強獲利亦可開發新的低階產品幫客戶搶占市場；現以小密電池為主，擴大到中、大密電池的生產，積極的發展起停電池，擴充我們的客戶群。

深化 在地

現場幹部皆越南籍，主要台籍管理人員亦能以越語開會，無溝通及文化障礙，且進入越南市場早，機車電池AM市場市佔率高，為市場認同的高品質電池，品牌已建立，對獲利有極大貢獻；且越南投資環境佳，政府干擾少。

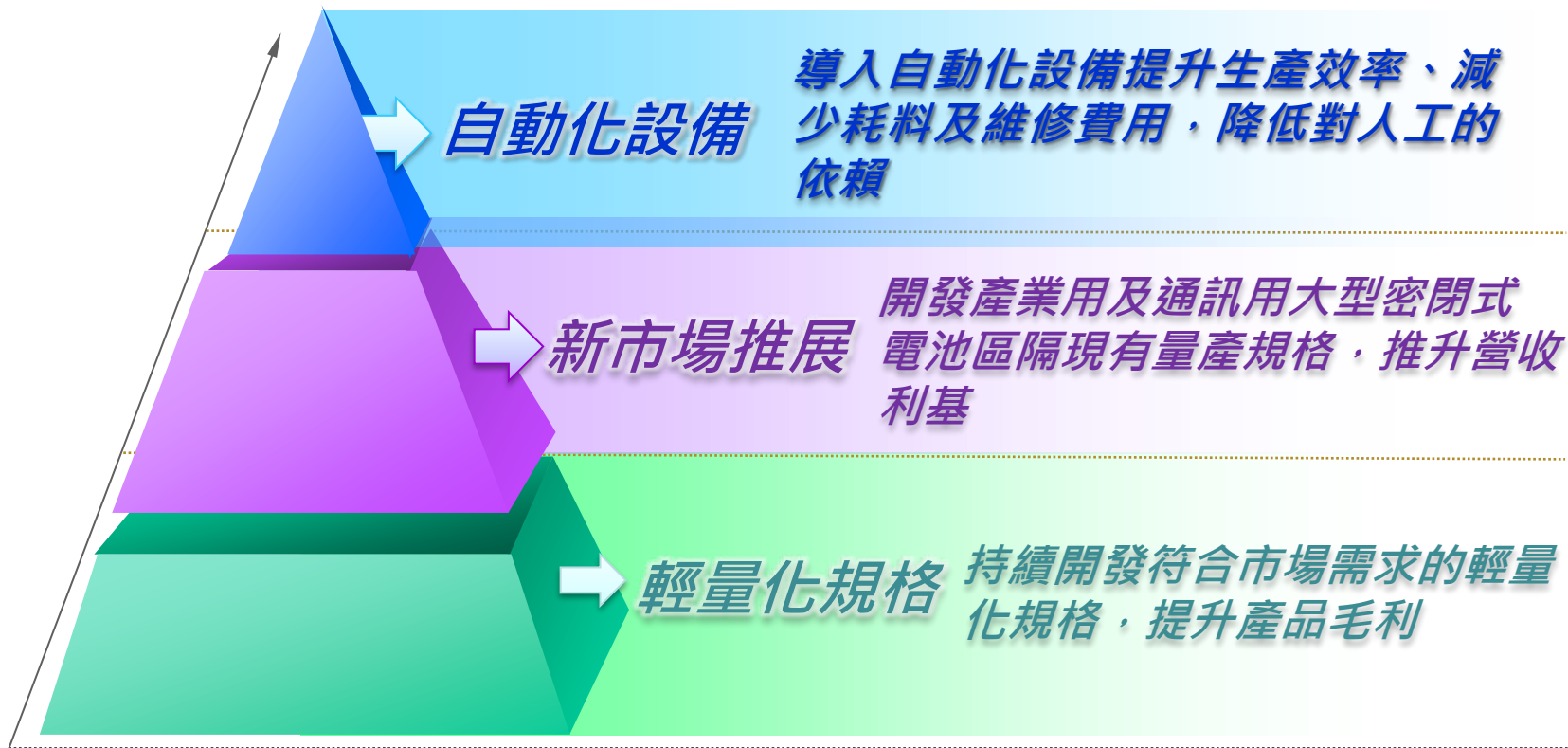
競爭優勢

主要競爭對手設廠中國，但2011年發布《鉛酸蓄電池准入條款》限縮鉛酸蓄電池產業發展，淘汰落後產能，KLB是東南亞產能最大的專業生產UPS電池第一大廠，有利於從競爭對手獲取更多訂單。

中小型電子密閉式電池主要外銷生產基地集中於中國及越南，在中國人工薪資節節高漲，人民幣面臨升值壓力，及限縮鉛酸蓄電池產業發展下，中國鉛酸蓄電池業面臨出走，但地點選擇不易，KLB在越南生產，產可以再擴大，優勢可維持。

中國發布『對電池、塗料徵收消費稅的通知』，自2016年1月1日起在生產、委託加工和進口環節，對鉛酸蓄電池按4%稅率徵收消費稅，對中國鉛酸蓄電池廠造成不小的成本負擔。

未來展望







感謝聆聽
敬請指教



劉晃瑋 協理

Email: vincent@mail.klb.com.tw

TEL: +886-49-2254777#171